Unsere Zukunft im Fokus

Geschäftsjahr 2021

Novelis

An unsere Partner

Dies war ein außergewöhnliches Jahr. Ein Jahr, das wie kein anderes von Herausforderungen und Veränderungen, aber auch von Resilienz und Entschlossenheit geprägt war. Während sich die Coronavirus-Pandemie auf fast alle Bereiche unseres Lebens auswirkte, hat sie unser Engagement für die Kollegen, Kunden und Gemeinden von Novelis noch weiter vertieft. Die Unterstützung der Gesundheit und des Wohlbefindens unserer Mitarbeiter und Partner sowie der Sicherheit unseres Geschäfts waren und sind nach wie vor oberste Priorität von Novelis.

Während wir infolge der Pandemie auf ein paar neue Komplexitäten gestoßen sind, haben wir gleichzeitig viele bedeutsame Meilensteine erreicht. Vor einem Jahr übernahm Novelis Aleris, was unsere Position als Weltmarktführer im Bereich Aluminiumwalzen und -recycling weiter stärkte. Dank der harten Arbeit und des Einsatzes unserer Teams konnten wir in nur einem Jahr mehr als 80 Prozent unserer Integrationsaktivitäten abschließen. In dieser Zeit haben wir erhebliche Synergien realisiert und eine Reihe von talentierten Kolleginnen und Kollegen in der Organisation willkommen geheißen. Bei all diesen Aktivitäten war die Sicherheit unserer Mitarbeiter das oberste Gebot, und wir konnten unsere Kundenbeziehungen stärken und ausgezeichnete Finanzergebnisse liefern.

Im Sinne unseres Antriebs, gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten, haben wir eine neue Nachhaltigkeitsstrategie ins Leben gerufen. Mit unserem holistischen Nachhaltigkeitsansatz werden wir unser Ziel erreichen, der weltweit führende Anbieter von nachhaltigen Aluminiumlösungen mit einem geringen CO2-Fußabdruck zu werden, die unser Geschäft, unsere Industrie und die Gesellschaft in Richtung der Vorteile einer Kreislaufwirtschaft voranbringen. Unser Ziel ist es, bis 2050 oder früher CO2-Neutralität zu erreichen und unseren CO2-Fußabdruck bis 2026 um 30 Prozent zu reduzieren. Ebenso sind wir bestrebt, eine inklusivere und vielfältigere Belegschaft aufzubauen, die entscheidend sein wird, dass wir unsere ambitionierten Ziele erreichen können.

Wir freuen uns darauf, die Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Lieferanten, politischen Entscheidungsträgern und anderen Partnern fortzusetzen, um diese Ziele zu erfüllen und den Einsatz von leichtem, unbegrenzt recycelbarem Aluminium weiter auszubauen, um unsere gemeinsamen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und die Aluminiumindustrie auf dem Weg zu einer vollständigen Kreislaufwirtschaft zu unterstützen.

Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter und die Gemeinden, in denen wir leben und arbeiten, gesund sein müssen, damit unser Unternehmen gesund bleibt – und das war noch nie so wahr wie im vergangenen Jahr. Aus diesem Grund hat Novelis gezielt über 50 Mio. USD an gemeinnützigen Beiträgen und PSA zur Verfügung gestellt, um dazu beizutragen, die Ausbreitung des Coronavirus in Gemeinden auf der ganzen Welt einzudämmen.

Dank der Widerstandsfähigkeit und der Entschlossenheit unserer Mitarbeiter haben wir gemeinsam Herausforderungen und Veränderungen gemeistert und mehr erreicht, als wir selbst für möglich gehalten haben. Unser Antrieb und unsere neuen Nachhaltigkeitsziele werden uns auch weiterhin den Weg in die Zukunft weisen und uns anspornen, die Ziele mit der größten Wirkung zu erreichen. Wir schätzen Ihre Partnerschaft sehr und danken Ihnen, dass Sie uns auf diesem wichtigen Weg begleiten.

Steve Fisher
President und Chief Executive Officer

Gemeinsam eine nachhaltige Welt gestalten

Der Antrieb von Novelis ist es, gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten. An diesem Leitstern richten wir alle strategischen Geschäftsentscheidungen aus. Er treibt uns an, in den Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, sinnvolle, positive Beiträge zu leisten und die Kunden auf der ganzen Welt besser zu betreuen. Er ist der Grund, warum wir tun, was wir tun, und der Kern dessen, was wir sind.

Unser Antrieb verstehen

Gestalten

Von Dosen über Autos bis hin zu Flugzeugen – Novelis gestaltet Aluminium und damit auch Innovationen, die das Unternehmen voranbringen.

Nachhaltig

Nachhaltigkeit ist der Kern der Identität von Novelis. Es geht nicht nur um unsere Produkte, sondern auch um unser Geschäft, unsere Partnerschaften und unsere Mitarbeiter.

Die Welt gemeinsam

Wenn wir zusammenarbeiten und auf unserer kollektiven Intelligenz aufbauen, können wir eine Welt gestalten, die uns alle versorgt.

Der nächste Schritt in Richtung Nachhaltigkeit

Als weltweit größter Aluminiumrecycler und mit einem derzeitigen durchschnittlichen Recycling-Gehalt von 61 Prozent in unseren Produkten ist Nachhaltigkeit für Novelis nichts Neues. Von Anfang an ist Nachhaltigkeit ein Teil unserer Unternehmens-DNA und steht nach wie vor im Mittelpunkt unseres Antriebs, gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten.

Im April 2021 haben wir unser Ziel bekannt gegeben, der weltweit führende Anbieter für nachhaltige Aluminiumlösungen mit geringen CO2-Emissionen zu sein, um damit unsere eigene Aktivität, die Industrie und die Gesellschaft auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft weiter voranzubringen. Wir haben uns außerdem dazu verpflichtet, bis 2050 oder früher CO2-Neutralität zu erreichen und unseren CO2-Fußabdruck bis 2026 um 30 Prozent zu reduzieren. Dafür werden wir das Kreislaufpotenzial von Aluminium maximieren, die nachhaltigen Nutzungsformen von Aluminium weiterentwickeln und steigern und den Einsatz von Aluminium als recycelbares Material weiter ausbauen. Unser Fortschritt bei der Erreichung dieser Ziele wird Gegenstand zukünftiger Berichte sein.

CO2-Ziele

- **Bis 2050 oder früher CO2-Neutralität zu erreichen**
- **Bis 2026 unseren CO2-Fußabdruck um 30 Prozent zu reduzieren**
- **Ein Unternehmen mit echter Kreislaufwirtschaft zu bekommen**

Ziele für Wasser, Abfall und Energie

- **10 Prozent weniger Energieverbrauch bis 2026**
- **10 Prozent weniger Wasserverbrauch bis 2026**
- **20 Prozent weniger Abfall bis 2026**

Finanzielle und operative Leistung

Auch wenn COVID-19 mit einigen Auswirkungen auf unsere operative und finanzielle Leistung verbunden war – hauptsächlich im ersten Quartal des Geschäftsjahres – erreichte Novelis Rekordergebnisse. Dies dank des unermüdlichen Einsatzes unserer Mitarbeiter, der erfolgreichen Integration von Aleris und der starken Beziehungen zu unseren Kunden.

FGP-Sendungen:

3.613
Kilotonnen

Einnahmen:

12,3
Milliarden USD

Nettoerträge aus laufender Geschäftstätigkeit:

458
Millionen USD

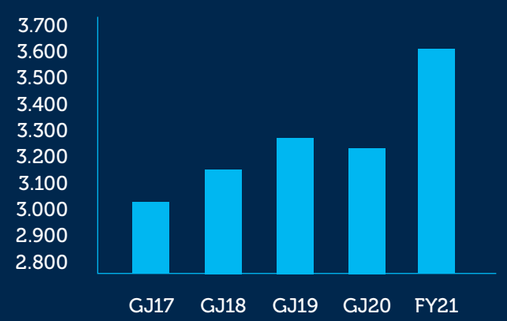
Bereinigtes EBITDA:

1,7
Milliarden USD

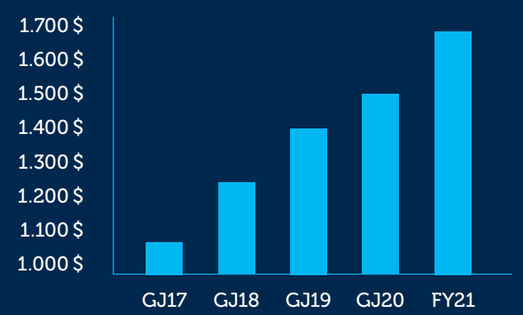
Free Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit:

740
Millionen USD

FGP-Sendungen (kt)



Bereinigtes EBITDA (Millionen USD)



Novelis fördert Innovationen

Die Mitarbeiter von Novelis sind die treibende Kraft hinter unseren zukunftsweisenden Innovationen. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Kunden von der Produktentwicklung bis zur Markteinführung entwickeln wir kundenspezifische Legierungen und Produktionsprozesse, um die sich entwickelnden Bedürfnisse des Markts und der Verbraucher zu erfüllen. Novelis ist bestrebt, unsere Position als Innovationsführer in der Industrie zu stärken, indem wir eng mit unseren Interessengruppen zusammenarbeitet, um Lösungen der nächsten Generation für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln.

Neues Innovationszentrum in Schanghai

In Schanghai, China, wurde im Juli 2020 ein neues Innovationszentrum eröffnet, das zum weltweiten Netzwerk der Customer Solution Centers von Novelis gehört. Unser Team aus hochqualifizierten Ingenieuren, Wissenschaftlern und Forschern im Forschungszentrum, zu dem auch ein F&E-Zentrum für die Automobilindustrie gehört, wird eine entscheidende Rolle bei der weiteren Umwandlung von Novelis von einem Materiallieferanten zu einem Lösungsanbieter spielen und die Zusammenarbeit mit den Kunden bei der Entwicklung von Fahrzeugen der nächsten Generation beschleunigen.

Customer Solution Center in Novi eröffnet

Novelis eröffnete auch sein Customer Solution Center in Novi, Michigan, das von außen mit leichtem, eloxierten Aluminium aus dem Novelis-Werk in Kingston, Ontario verziert ist. Die hochmoderne Einrichtung umfasst Hightech-Entwicklungsmaschinen, die von computergestützter Konstruktionssoftware (CAD) bis hin zu Möglichkeiten der virtuellen Zusammenarbeit reichen. Mit unseren Kunden nutzen wir diese Visualisierungstechniken, um Produktkonzepte vorzustellen und die Kundenprozesse zu simulieren.

Ein sicherheitsorientierter Arbeitsplatz

Alles, was wir bei Novelis tun, beginnt und endet mit Sicherheit. Unser branchenführendes Novelis-Sicherheitssystem bietet einen umfassenden Ansatz, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter weltweit zu gewährleisten. Die Mitarbeiter von Novelis sind verpflichtet, strenge Richtlinien zu befolgen, um ihre eigene Sicherheit und die ihrer Kollegen und anderer Personen in unseren Einrichtungen zu schützen.

Innovation und Technologie mit Sicherheit verbinden

Das Südamerika-Team für Environmental Health and Safety (EHS) hat eine mobile App eingeführt, um Sicherheitsprüfungen durchzuführen und die Sicherheit in den Novelis-Werken zu verbessern. Auf einem Tablet wird jeder Werksbereich farblich markiert und in Quadranten aufgeteilt. Jeder Quadrant stellt einen Arbeitsbereich dar, der digitalisiert wurde und die Anforderungen veranschaulicht, welche zur Erfüllung der EHS-Vorgaben erforderlich sind. Bei der Durchführung einer Prüfung beantwortet ein Mitarbeiter eine Liste von Fragen, macht Fotos und bewertet den Bereich. Sobald eine Bewertung eingegeben wurde, wird sie in einem Dashboard angezeigt, in dem alle Ergebnisse in Echtzeit miteinander abgeglichen werden. Wird ein Bereich mit weniger als 80 Prozent Zufriedenheit bewertet, werden Korrekturmaßnahmen zugewiesen, um sicherzustellen, dass der Bereich die EHS-Standards innerhalb einer vorgesehenen Zeit einhält. So ermöglicht die App eine schnelle Zusammenarbeit zwischen dem EHS-Team und den Führungskräften vor Ort, damit Bedingungen am Arbeitsplatz verbessert werden können.

Novelis hat folgende Sicherheitsziele:

0
Schwerwiegende oder tödliche Verletzungen (SIF)

30 %
Weniger Vorfälle mit Arbeitsausfall (Days away from Work)

Neue Sicherheitsstandards

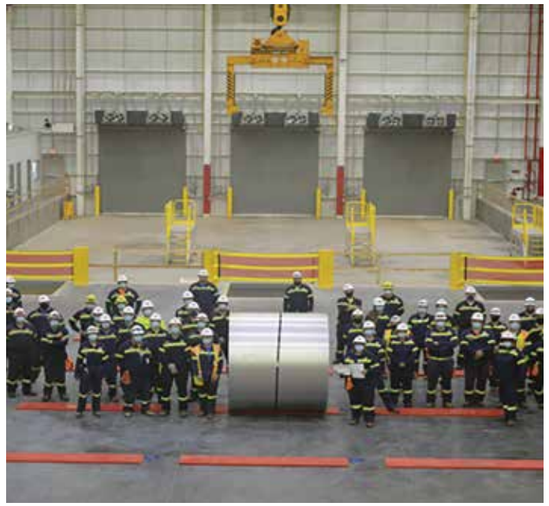
Im Laufe des Jahres 2020 wurde an unserem Standort in Koblenz, Deutschland, ein umfangreiches Sicherheits- und Schutzprojekt durchgeführt. Dadurch konnten wir die Sicherheit in der Gießerei, im Barrenlager und in der gesamten Gießerei erhöhen. In diesem Zusammenhang wurden die Gehwegmarkierungen erweitert und optimiert sowie Begrenzungszäune, Fallschutzsysteme und Wellenbrecher installiert. Außerdem wurden Warnleuchten an Kränen und Industrielastern ergänzt, und die umweltfreundliche LED-Beleuchtung auf Wegen und Kreuzungen ist ausgeweitet worden.

Einführung der Safety Hour bei Novelis North America

Zwischen 8:00 und 9:00 Uhr konzentrieren sich die Mitarbeiter an allen Standorten in Nordamerika darauf, den vor ihnen liegenden Arbeitstag zu planen und die Sicherheit der Arbeiter zu gewährleisten. Im Rahmen der Safety Hour nehmen sich die Teams in der Produktion die Zeit, um mit Bedienern und Technikern über verschiedene Themen zu sprechen, die von den Safety Absolutes des Unternehmens bis hin zu wetterabhängigen Risiken und der Handsicherheit reichen können. Im Anschluss daran tauschen die Gruppen ihr Feedback aus und legen mögliche Maßnahmen fest, um Risiken zu verringern und den Betrieb sicherer zu machen. Dieses Konzept wurde ursprünglich von unserem Südamerika-Team als Möglichkeit zur Verbesserung der Sicherheitsleistung in unseren Werken in Pindamonhangaba und Utinga, Brasilien, entwickelt. Die Kollegen aus Pindamonhangaba haben mit dem Nordamerika-Team zusammengearbeitet, um deren Programm durch entsprechende Vorgaben und Unterstützung zu begleiten.

Neue Schlauchfilter in Berea für weniger SIF-Risiken

Beim Aluminium-Recycling werden Schlauchfilter benötigt, um Partikel aufzufangen, z. B. Aluminium-Feinteile und Schmutz, der bei der Verarbeitung von Schrottmaterialien entsteht. Wenn hier nicht sauber gearbeitet wird, können diese Partikel zu Staubexplosionen, Bränden und schweren Verletzungen oder Todesfällen führen. Unser Team in Berea hat neue, hochmoderne Schlauchfilter installiert und einen bestehenden Schlauchfilter neu konfiguriert, um die Erfassung von Partikeln bei der Verarbeitung von Aluminiumschrott, der nicht aus Getränkedosen stammt und auch als Mixed Load Components bezeichnet wird, zu verbessern. Die Erfassungskapazität wird dadurch verdreifacht, sodass mehr Schwebepartikel als je zuvor gefiltert werden.



Die nächste Generation der Sicherheit

Die EHS- und Design-Teams, die am Novelis-Standort in Guthrie, Kentucky, arbeiten, haben eine Anlage geschaffen, die modernste Gebäudedesigns, Ausrüstungen und Technologien umfasst, die die Sicherheit fördern und Risiken mindern. Durch den Einsatz von Kränen und Hebezeugen, die Gehwege, den Informationsaustausch zu Gefahren, Datenerfassungsgeräte, Notfall-Systeme und weitere Anlagen wird dafür gesorgt, dass es weniger Gelegenheiten für Fehler und Umweltvorfälle gibt. Diese Verbesserungen sind das Ergebnis der Untersuchung von schweren Verletzungen oder Todesfällen (SIF) und Beinahe-SIF-Vorfällen, und sie tragen jetzt dazu bei, für eine sichere Produktionsumgebung zu sorgen.

Jahresrückblick

Luft- und Raumfahrtindustrie und kommerzielle Platten

Novelis gehört zu den weltweit führenden Anbietern von qualitativ hochwertigen, gewalzten Aluminiumplatten-Produkten im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie Kommerzielle Platten. Wir sind auf die Herstellung gewalzter Aluminiumplatten und -blechmaterialien für Rumpf- und Flügelstrukturkomponenten spezialisiert. An unseren Standorten in Koblenz (Deutschland) und Zhenjiang (China) unterstützen wir unsere Kunden bei Maßnahmen zur Prozessverbesserung, damit sie ihre Konstruktions-, Entwicklungs- und Produktionsziele erreichen können.

Flügel von Novelis liefern Mehrwert für internationale Luft- und Raumfahrtkunden

In unserem Werk in Zhenjiang, China, hat Novelis eine 46 m große fünfachsige CNC-Fräse mit mehreren Spindelmotoren installiert, die für die Vor- und Endbearbeitung langer und breiter Strukturteile wie Tragflächen und Holme optimiert ist. Damit sind wir in der Lage, Produkte mit einem verbesserten Buy-to-Fly-Verhältnis anzubieten und unterstützen auf diese Weise die Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden und von Novelis gleichermaßen. Mit unseren Speziallegierungen, hochqualifizierten Mitarbeitern und der Flügelhüllentechnologie sind wir gut aufgestellt, um unseren Kunden auf der ganzen Welt hervorragende Produkte und Dienstleistungen zu liefern.

Segel setzen mit Novelis Aluminum

Novelis ist stolz darauf, der Aluminiumlieferant für die weltweit größte Segeljacht, die „Sea Eagle II", zu sein. Unser Werk in Koblenz, Deutschland, lieferte Aluminium an den Schiffsbauer Royal Huisman für den Rumpf und die Aufbauten der Jacht. Die Aluminiumplatten von Novelis bestehen aus meerwasserbeständigen Legierungen und sind ideal, um dem Wind standzuhalten und vor Wellen zu schützen.

Automobil

Für die Automobilhersteller war es noch nie so wichtig, wettbewerbsfähig zu bleiben. Angesichts des Wunsches der Verbraucher nach höherer Kraftstoffeffizienz im sich entwickelnden Mobilitätssystem wenden sich die Automobilhersteller an Novelis Aluminium, um innovative, leichte und nachhaltige Lösungen zu finden, die die nächste Generation des Fahrzeugdesigns ermöglichen. Aufgrund seiner unübertroffenen Produktionskapazitäten, seiner Fähigkeit, Qualitätsprodukte auf globaler Ebene zu liefern, und seines innovativen Lösungsportfolios ist Novelis die erste Wahl für Aluminiumbleche für die Automobilindustrie.

Eine neue Kategorie Aluminium-Lösungen für die Automobilhersteller

Novelis hat sein bislang festestes Aluminiumprodukt für die Automobilindustrie vorgestellt: Novelis Advanz™ 7UHS-s701. Das technologisch fortschrittliche, hochfeste Material ist jetzt weltweit für die Automobilindustrie auf dem Markt erhältlich. Das Produkt bietet eine Gewichtsreduzierung um bis zu 40 Prozent gegenüber bestehenden hochfesten, warmgeformten Stahllösungen. Es wurde für sicherheitskritische strukturelle Anwendungen in Personenkraftwagen entwickelt, bei denen hohe Betriebsfestigkeiten erforderlich sind, zum Beispiel die Verstärkungen von A- und B-Säulen sowie die Türholme für den Seitenaufprallschutz. Für Nutz- und Elektrofahrzeuge wird dieses Material ebenfalls von Vorteil sein, da sich damit Gewichtsreduktionen für eine erhöhte Nutzlast und eine größere Reichweite der Batterie erzielen lassen, ohne Kompromisse beim Kollisionsschutz oder den Anforderungen an die Beladung bzw. das Design generell zu machen.

Novelis schließt Partnerschaft mit Nissan in den USA

Nissan hat seinen neuen Rogue SUV mit Novelis-Aluminium in den Türen auf den Markt gebracht und damit erstmals eine Partnerschaft für die Produktion in den USA geschlossen. Bei bisher fast drei Millionen verkauften Modellen konnte der Kraftstoffverbrauch dank der Verwendung von leichten Novelis-Materialien, die in Oswego, New York, und Kingston, Ontario, hergestellt werden, gesenkt werden.

Novelis baut die Kundenbeziehung mit Renault-Nissan weiter aus

Die enge Zusammenarbeit mit Renault-Nissan hat dazu geführt, dass Novelis ein wichtiger strategischer, globaler Entwicklungspartner für den Leichtbau ist. Beide Unternehmen arbeiten noch enger zusammen, um den Einsatz von Aluminium in insgesamt neun Fahrzeugprogrammen auf der ganzen Welt zu steigern. Die Teams entwickeln Lösungen für eine neue Generation von leichten Aluminiumtüren, ein Gehäuse für Elektrobatterien und ein Recycling-Programm für gebrauchte Fahrzeuge.

Novelis liefert den ersten großen Jeep® Grand Cherokee

Stellantis (vorher: FCA) hat im Jahr 2021 den ganz neuen Jeep® Grand Cherokee L vorgestellt, die erste Full-Size-Version des legendären Geländewagens. Novelis liefert das Aluminium für dieses Fahrzeug von seinen Standorten in Kingston, Ontario, und Oswego, New York. Die Legierung Advanz™ 6HS – s615 bietet Stellantis tragfähige Möglichkeiten für eine Gewichtsreduzierung der Heckklappe und der Motorhaube.

Alumobility baut ein neues Partner-Ökosystem auf

Als Gründungsmitglied von Alumobility hat Novelis dazu beigetragen, ein globales Ökosystem zu schaffen, das sich auf die Entwicklung innovativer und einsatzbereiter Lösungen konzentriert, um den Einsatz von Karosserieblechen aus Aluminium voranzutreiben. Alumobility ist das Ergebnis einer Verpflichtung zur Zusammenarbeit mit dem Ziel, die technischen Eigenschaften von Karosserieblechen aus Aluminium weiterzuentwickeln damit sie im Fahrzeugbau von morgen im Wettbewerb mit anderen Materialien bestehen können. Alumobility kümmert sich aktiv um die Aufnahme neuer Mitglieder mit nachgelagertem Know-How, wie z. B. dem Fügen und Umformen sowie anderen spezialisierten Fertigungsverfahren, damit sie aktiv zu mehr Akzeptanz für Karosseriebleche aus Aluminium beitragen können.

Ford führt die nagelneuen Modelle F-150 und Bronco ein, die Aluminium von Novelis enthalten

Im Jahr 2020 hat Ford zwei seiner am meisten erwarteten Fahrzeugprogramme auf den Markt gebracht, in denen leichtes Aluminium von Novelis verbaut ist. In der neuen Variante des F-150 setzt Ford weiterhin auf die Vorteile von Aluminium als einem leichten Rohstoff, und bezieht die Materialien für alle Türen und Kotflügel sowie die Seitenteile der Karosserie, das Dach, die Bodenwanne und die strukturellen und Rahmenkomponenten von Novelis. Außerdem hat Ford den Bronco wieder eingeführt, für den Novelis das Aluminium für die Motorhaube, die Türen, die Heckklappe und die Verstärkungen liefert. Für beide Fahrzeuge erfolgt die Belieferung aus unseren Werken in Oswego, New York und Kingston, Ontario.

Getränkedosen

Aluminium ist das bevorzugte nachhaltige Verpackungsmaterial für viele Getränkemarken. Mit modernsten Produktionsstraßen für Dosenblech und Recyclingzentren in Nord- und Südamerika, Europa und Asien beliefert Novelis die bekanntesten Marken der Branche. Unabhängig davon, ob es um neue Formen und Größen, alternative Beschichtungen oder andere Innovationen geht, Novelis arbeitet eng mit den Kunden zusammen, um einzigartige Aluminiumflaschen und -dosen zu entwickeln, die leicht, schnell zu kühlen und unendlich oft recycelbar sind. Novelis kauft und recycelt jedes Jahr über 74 Milliarden Dosen, und damit mehr als jedes andere Unternehmen.

Steigende Nachfrage nach Aluminiumdosen

Während der Coronavirus-Pandemie stieg der Getränkekonsum zu Hause erheblich an, was zu einem Anstieg der weltweiten Nachfrage nach Aluminiumdosen führte. Das Beer Institute mit Sitz in den USA berichtete, dass Dosen zum ersten Mal mehr als 60 Prozent der nordamerikanischen Bierverpackungen ausmachten, und auch in anderen Regionen wurden ähnliche Rekordwerte gemeldet. Da dieser Trend das ganze Jahr über angehalten hat, wollten viele Dosenhersteller zusätzliche Mengen Dosenblech bei Novelis einkaufen, um mit der wachsenden Nachfrage Schritt halten zu können. Als Reaktion darauf verbesserte Novelis seine Fähigkeit, Materialien überregional zu liefern, und half seinen Kunden, den gestiegenen Bedarf zu decken.

Die Can Crush Challenge in Asien gewinnt einen PR Award 2020

Die Can Crush Challenge von Novelis Asia wurde bei den 2020 PR Awards mit Bronze in der Kategorie Umweltkampagnen ausgezeichnet. Die Can Crush Challenge war eine Kampagne, die entwickelt wurde, um die öffentliche Wahrnehmung der vielen Nachhaltigkeitsvorteile beim Recycling von Aluminiumdosen in Südkorea zu fördern. Obwohl Aluminium unbegrenzt wiederverwertbar ist, werden weniger als 30 Prozent der Aluminium-Getränkedosen im Land zu neuen Getränkebehältern recycelt, was auf die schlechte Qualität der gebrauchten Dosen zurückzuführen ist. Die kreativen Online- und Offline-Kampagnen halfen den Bürgerinnen und Bürgern, sich über die unendliche Wiederverwertbarkeit von Aluminium-Getränkedosen sowie über die richtige Art und Weise des Recyclings zu informieren. Die PR Awards, die von der PR Week, einer angesehenen Fachzeitschrift im Bereich PR in der Region Asien-Pazifik, vergeben werden, sind eine Auszeichnung für die erfolgreichsten Kampagnen, Personen und Unternehmen in der Kommunikationsbranche.

Novelis startet regionales Leichtbauprogramm

Als Weltmarktführer auf dem Markt für Dosenblech hat Novelis auch die Verantwortung, die eigene Bereitschaft zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse zu gewährleisten. Entscheidender Bestandteil zur Erreichung dieses Ziels ist einerseits die Fähigkeit des Unternehmens, die Nachhaltigkeitsziele seiner Kunden zu unterstützen, und andererseits die Fähigkeit, zur Gewichtsreduzierung oder zur Verringerung der anfänglichen Blechstärke und damit dem jeweiligen Gewicht einer Dose oder eines Endstücks beizutragen. Ein globales Projekt wurde mit führenden Vertretern von Novelis' Manufacturing Council, Manufacturing Excellence, Global Can, Forschung und Entwicklung sowie regionalen Can- und Operations-Teams initiiert, um Risiken vom Metallguss über die Endbearbeitung bis hin zu unserer Fähigkeit zur Lieferung leichter Dosenbleche in Zukunft zu beurteilen. Dieses Programm hat das Bewusstsein für die Auswirkungen des Leichtbaus auf die Abläufe bei unseren Kunden und in den Walzwerken von Novelis geschärft und bietet einen Maßstab dafür, wie wir zusammenarbeiten können, um uns in Zukunft auf Nachhaltigkeit zu konzentrieren.

Spezialprodukte

Der Bereich Spezialprodukte von Novelis umfasst Materialien für die Architektur und das Bauwesen bis hin zu Kaffeekapseln und Verbraucherelektronik. Unser Teams arbeiten gezielt mit den Kunden zusammen, um die richtige Lösung für jede Anwendung zu entwickeln. Einige der bekanntesten Marken weltweit vertrauen dem Aluminium von Novelis, um ihre innovativen Ideen nicht nur umzusetzen, sondern damit eine bessere und kosteneffizientere Performance zu erreichen. Ganz gleich, ob das Ergebnis eine Gebäudefassade ist, die die Fantasie anregt, oder ein Produkt, das die Sinne stimuliert – Unternehmen verlassen sich auf Novelis, wenn es um die Herstellung von Produkten geht, die uns buchstäblich und im übertragenen Sinne an einen anderen Ort versetzen.

Architektur und Bauwesen durch die Zeit zu Hause angeregt

Da die Menschen aufgrund von COVID-19 mehr Zeit zu Hause verbrachten, hatten viele vor, ihre Häuser zu verschönern oder größere Häuser zu kaufen. Der wachsende Markt sorgt auch für eine steigende Nachfrage im Architektur- und Bauwesenbereich von Novelis. Im Durchschnitt enthält ein 300.000-Dollar-Haus etwa 2.400 Pfund Aluminium in Produkten wie Markisen, Seitenverkleidungen, Fenstern, Türen, Dachrinnen und Fallrohren, die alle von Novelis vertrieben werden. Unsere Werke für den Spezialbau in den Vereinigten Staaten, darunter Ashville (Ohio), Davenport (Iowa), Lincolnshire (Illinois), Richmond (Virginia) und Uhrichsville (Ohio), arbeiten partnerschaftlich zusammen, um den Markt mit Aluminium zu versorgen, das hauptsächlich in unserem innovativen Stranggussverfahren hergestellt wird.

Eine Verpackungsrevolution für Kaffeekapseln

In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden Amcor und Feron hat Novelis eine verbesserte Legierung mit hohem Recyclinganteil und ausgezeichneten Tiefzieheigenschaften entwickelt, um die anspruchsvollen Produktspezifikationen für die wachsende Kaffeekapselindustrie zu erfüllen. Die neue Legierung, die für Nespresso®-Kaffeekapseln verwendet wird, stammt von unserem Standort in Ohle, Deutschland, und enthält mindestens 90 Prozent Aluminiumschrott, die im Recyclingzentrum Nachterstedt gegossen werden. In Kombination mit dem Kapseldeckel besteht die gesamte Verpackung laut Nespresso zu 80 Prozent aus recyceltem Aluminium.

DENSO zeichnet Novelis für Lieferantenvielfalt und gemeinnützige Arbeit aus

Im Rahmen der jährlichen Auszeichnung North America Business Partner of the Year (Nordamerikanischer Geschäftspartner des Jahres) wurde Novelis von DENSO, einem weltweiten Hersteller für Automobilkomponenten, mit dem Preis Supplier Diversity and Community Activities (Preis für Lieferantenvielfalt und gesellschaftliche Aktivitäten) 2020 ausgezeichnet. Die Auszeichnung hebt die freiwilligen Initiativen von Novelis und unsere jüngsten Anstrengungen zur Lieferantenvielfalt hervor. Novelis beliefert DENSO mit blanken und plattierten Kühlrippen sowie blanken Blechen für die Produktion von Wärmetauschern, wie z. B. Autokühlern, Heizkörpern, Kondensatoren und Verdampfern.

Der Kern von Novelis

Die vielfältigen Hintergründe, Erfahrungen und Perspektiven unserer Mitarbeiter tragen dazu bei, dass wir die ambitionierten Nachhaltigkeitsziele erreichen, die wir uns gesetzt haben, und unsere wegweisende Unternehmenskultur weiter festigen. Im Rahmen unserer neuen Nachhaltigkeitsziele werden wir weiterhin inklusive und vielfältige Teams aufbauen, die Innovationen vorantreiben, die Stimmen und Fähigkeiten erweitern, die unser Geschäft vorantreiben, und die hochkarätigsten Talente anziehen.

Gemeinsam wollen wir:

Mehr Frauen in unserem Unternehmen beschäftigen und wollen deshalb 30 Prozent der Führungspositionen und 15 Prozent der leitenden Funktionen im operativen oder technischen Bereich bis 2024 mit Frauen besetzen.

Die Vielfalt unserer Mitarbeiter unterstützen und annehmen und unsere Mitarbeiterressourcengruppen dazu befähigen, einen inklusiveren Arbeitsplatz zu schaffen.

Unsere Unternehmenskultur weiter stärken und uns selbst an den höchsten ethischen Standards messen.

BREATHE

Die neueste Mitarbeiterressourcengruppe von Novelis mit dem Namen BREATHE (Black Representatives Effectively Advocating Toward Human Equity) wurde im Jahr 2020 gegründet. BREATHE konzentriert sich darauf, das Zugehörigkeitsgefühl zu stärken. Dabei geht es um die soziale und professionelle Vernetzung von schwarzen Mitarbeitern und ihren Verbündeten, um zu unseren Anstrengungen in Sachen Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion beizutragen. Novelis hat sich dazu verpflichtet, Ressourcen zur Verfügung zu stellen und Chancen für alle Mitarbeiter zu schaffen, damit jeder einzelne die Geschichte unserer schwarzen Mitmenschen, ihre Kultur und Erfahrungen besser verstehen und würdigen kann.

Neues Programm für mehr Vielfalt und Inklusion in Südamerika

Zusammen mit Senai, einer Branchenvereinigung in Brasilien, hat Novelis South America das „Programa Capacitar" oder das „Programm zum Aufbau von Fähigkeiten" entwickelt. Mit dem Ziel, die Eingliederung durch Bildung zu fördern und eine Pipeline für künftige technische Mitarbeiter aufzubauen, bietet das Programm den Mitgliedern der Gemeinde Pindamonhangaba technische Kurse zur Steuerung von Brückenkränen, zum Fahren von Gabelstaplern sowie zur elektrischen und mechanischen Wartung an. Rund 1.500 Personen haben sich für das Programm beworben; 60 wurden ausgewählt und weitere Auflagen sind geplant.

Engagement für die Gemeinschaft

Bei Novelis engagieren wir uns für den Erfolg und die Nachhaltigkeit der Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten. Über *Novelis Neighbor*, unser weltweites gemeinnütziges Spenden- und Freiwilligenprogramm, unterstützen wir die Bedürfnisse unserer Gemeinschaften und leisten so einen Beitrag, mit dem unser Antrieb, unsere Leidenschaft und unser Können in einzigartiger Form zum Ausdruck kommen. Um diese Ziele zu erreichen, konzentrieren wir uns bei unseren Engagementprogrammen auf MINT-Bildung, Recycling und das allgemeine Wohlbefinden unserer Gemeinden.

Mit unserem Antrieb als dem Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit haben wir bei Novelis im Geschäftsjahr 2021:

Über **375 Projekte** unterstützt

Ca. **5 Millionen USD** an Gemeinschaften gespendet

Ungefähr **6.500 Stunden** Freiwilligenarbeit für Bereiche geleistet, die unseren Mitarbeitern wichtig sind

Novelis startet das Programm zur Spendenverdopplung

Aufbauend auf dem Antrieb und dem langjährigen Engagement von Novelis zur Unterstützung unserer Gemeinschaften und Kollegen haben wir im Jahr 2020 ein weltweites Programm zur Spendenverdopplung eingeführt. Über das Novelis Neighbor Portal können Mitarbeiter eine Wohltätigkeitsorganisation ihrer Wahl unterstützen, und diese Spenden werden von Novelis bis zu einem jährlichen Betrag in Höhe von 2.500 USD verdoppelt. Auf der Grundlage ihrer persönlichen Leidenschaften und Interessen steht ihnen die Plattform außerdem für die Suche und Eintragung von Möglichkeiten für Freiwilligentätigkeiten zur Verfügung.

Ingenieure geben ihre Inspiration im Rahmen der virtuellen MINT-Akademie weiter

Kollegen des Novelis Global Research and Technology Center in Kennesaw, Georgia, nahmen an der 20. jährlichen MINT-Akademie des Atlanta Area Council, Boy Scouts of America, teil. Als ausrichtender Sponsor hat Novelis mit 125 Schülern aus der Mittel- und Oberstufe gesprochen, um ihnen den Antrieb und die Werte des Unternehmens weiterzugeben und sich mit weisen Worten an zukünftige MINT-Führungskräfte zu richten. In unserem fünften Jahr als ausrichtender Sponsor hat Novelis dazu beigetragen, über 500 Schüler zu erreichen, und hat außerdem jährliche Stipendien für jene Kinder vergeben, die nicht über die finanziellen Möglichkeiten verfügen, um an dem einwöchigen Programm teilzunehmen.

Recycling-Partnerschaft mit Habitat for Humanity International

Inspiriert durch den bisherigen Erfolg von Novelis, den Wert von recyceltem Aluminium für die Finanzierung wohltätiger Zwecke einzusetzen, hat Habitat for Humanity in den USA und Kanada ein Programm mit Recyclingtonnen und Zuschüssen aufgelegt. Die lokale Habitat-Mitgliedsorganisationen können einerseits Recyclingbehälter beantragen, Zuschüsse von Novelis erhalten und verdienen gleichzeitig Geld für den Bau sicherer und erschwinglicher Wohnungen für Arbeiterfamilien. Zuschüsse können durch die erfolgreiche Erfüllung der Programmanforderungen, einschließlich der Veröffentlichung von Beiträgen in sozialen Medien und der Meldung von Zahlen, erworben werden. Die drei besten Teilnehmer, die die meisten Dosen recyceln, haben die Möglichkeit, einen zusätzlichen Zuschuss zu erhalten.

Inspiration für die nächste Generation

In Zusammenarbeit mit Feeling and Enjoying Science and Technology (FEST, Wissenschaft und Technik mit Spaß erleben) fördert unsere Einrichtung in Yeongju, Korea, die MINT-Bildung, indem sie Robotik- und Programmierworkshops veranstaltet und Mittel für die Gründung neuer FIRST-Robotik-Teams bereitstellt. Im Jahr 2020 wurden die Robotik- und Programmierworkshops online durchgeführt und von 140 Kindern besucht. Die Partnerschaft von Novelis und FEST in Yeongju wurde außerdem ausgeweitet, um den Jugendlichen vor Ort die Möglichkeit zu bieten, auf beeindruckende und unterhaltsame Art mehr über Robotik zu erfahren und gleichzeitig die Karrieremöglichkeiten im MINT-Bereich kennenzulernen.

Novelis und die Ball Corporation spenden gemeinsam Wasser für Texas

Angesichts der verheerenden Folgen eines Polarsturms in Texas im Februar 2021, der viele Menschenleben forderte und zu einem weit verbreiteten Mangel an Wärme, Strom und sauberem Wasser führte, haben sich Novelis und die Ball Corporation zusammengetan, um 2.100 Kisten mit Wasser in Dosen zu finanzieren und an die Montgomery County Food Bank zu liefern. Ball und Novelis haben dabei mit ihrem gemeinsamen Non-Profit-Partner, CannedWater4Kids, zusammengearbeitet, um die Kosten für die Verpackung und Lieferung an die Tafel zu übernehmen.

Die Recycling-Liga

Die Recycling-Liga („Liga da Reciclagem") bringt Unternehmen, gemeinschaftliche Organisationen und öffentliche Institutionen mit unserem Netzwerk aus Recycling-Genossenschaften in Kontakt.

Die Recycling-Genossenschaften bestehen aus Personen, die sich in den lokalen Gemeinschaften in ganz Brasilien um die Müllabfuhr und Mülltrennung und das Recycling kümmern. Die Recycling-Liga dient als Ressource und bietet Unterstützung für Personen, die in den Recycling-Genossenschaften arbeiten. Sie trägt dazu bei, die Arbeit dieser Menschen sicherer und lukrativer zu machen, und fördert bessere Arbeitsbedingungen mithilfe von speziellen Projekten und Kampagnen für mehr Bewusstsein in der Öffentlichkeit, um hohe Recyclingquoten zu gewährleisten.

Die direkte Zusammenarbeit mit der Recycling-Liga bietet unter anderem folgende Unterstützung:

Ein Programm für Genossenschaftsmanagement und Anerkennung

Das Programm für Genossenschaftsmanagement wird in Partnerschaft mit der NGO Reciclázaro angeboten. Es stärkt die operative Geschäftstätigkeit in den Recycling-Genossenschaften und sorgt für die nötige Anerkennung der Genossenschaften als wichtige Umweltpartner, die dazu beitragen, dass Brasilien eine Recycling-Quote von 99 Prozent erreicht. Seit dem Jahr 2013 haben 31 Genossenschaften und über 1.900 Mitglieder von dem Programm profitiert.

Die Initiative Dialog mit den Genossenschaften

Der Dialog mit den Genossenschaften schließt die Lücke zwischen den Genossenschaften und den Sammelstellen, einschließlich der von Novelis betriebenen Sammelstellen. Dieser Dialog hilft den Genossenschaften dabei, im Einkauf positive Beziehungen zu den Unternehmen zu identifizieren und aufrechtzuerhalten, die recyclingfähige Materialien ankaufen.

Die Verbindung aus Kunst, Sicherheit und Recycling

Im Rahmen dieser Initiative erhalten die Bereiche der Recycling-Genossenschaften mithilfe von Graffiti-Kunst und einer Beschilderung für die Arbeitssicherheit eine neue Bedeutung. Außerdem gehören kulturelle und gesundheitsbezogene Workshops zu diesem Programm, um den Beschäftigten der Recycling-Genossenschaften ein Gefühl von Stolz zu vermitteln. Seit 2017 haben über 400 Mitglieder aus 18 Genossenschaften davon profitiert.

Nahrung ist Leben

Das Novelis-Werk in Zhenjiang, China, startete eine Initiative unter dem Motto „Nahrung ist Leben". Die Initiative unterstützt eines der UN-Ziele für die nachhaltige Entwicklung: Kein Hunger. Die zweimonatige Kampagne hat im Oktober 2020 begonnen und mehr Bewusstsein für das Thema Lebensmittelverschwendung geschaffen. Das Programm umfasste auch die Unterstützung lokaler Landwirte, um sie bei der Maximierung ihrer Ernten zu unterstützen. Mit der Unterstützung von Novelis wurden außerdem Reparaturen an den Häusern lokaler Landwirte durchgeführt, die sich die Reparaturen eigentlich nicht leisten konnten.

Mehr Engagement in den MINT-Fächern durch Robotik

Am Novelis-Standort in Nachterstedt, Deutschland, wird die nächste Generation Ingenieure durch die Bereitstellung von Robotik-Ausrüstung und Schulungskursen für Schüler unterstützt. Im Rahmen einer Robotikgruppe können die Schüler ihre eigenen Roboter entwerfen, programmieren und automatisieren. Seit Beginn des Programms ist das Interesse von mehr als 220 Schülerinnen und Schülern der Seelandschule in Nachterstedt, in der Nähe des Novelis-Aluminiumwerks in Sachsen-Anhalt, an MINT gestiegen.

Weltweit vereint gegen COVID-19

Im Einklang mit unserem Antrieb, gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten, hat Novelis globale und lokale Organisationen mit Spendengeldern in Höhe von über 50 Millionen USD unterstützt, um die Ausbreitung von COVID-19 einzudämmern und den am stärksten betroffenen Menschen zu helfen. Über diese Maßnahmen konnten wir Geld- und Sachspenden in Form von persönlicher Schutzausrüstung, Mahlzeiten und Aluminium für die Produktion medizinischer Geräte leisten.

Im Geschäftsjahr 2021 hat Novelis eine zusätzliche Spende in Höhe von 50 Millionen USD geleistet zur direkten finanziellen Unterstützung globaler und lokaler Einrichtungen, die an vorderster Front gegen COVID-19 kämpfen. Weltweite Organisationen wie CARE International, MedShare und die Gates Foundation haben Gelder bekommen, um die Abhilfemaßnahmen zu unterstützen und die Hindernisse bei der Impfung zu beseitigen. Novelis hat außerdem verschiedene Maßnahmen in einzelnen Ländern unterstützt, darunter den CARE-Fonds des indischen Premierministers zur Unterstützung der Bereiche mit dem größten Bedarf.

Im Rahmen unserer Partnerschaft mit dem Herstellerverband National Association of Manufacturers in den USA hat Novelis sich der Kampagne „Yellow-and-Red Ribbon" angeschlossen, um auf die Corona-Impfung aufmerksam zu machen. Das Ziel ist es, anderen Menschen zu zeigen, welchen Unterschied wir alle ausmachen können – zum gegenseitigen Schutz und zur Überwindung der Pandemie. Gelb steht für die Unterstützung, und Rot symbolisiert die Fürsorge – und damit sind wir bei Novelis bestens vertraut, denn schließlich ist das Motto „Fürsorge liegt uns am Herzen" ein zentraler Bestandteil unseres Antriebs.

Dieser Bericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne der US-Bundeswertpapiergesetze, einschließlich Aussagen im Hinblick auf unsere Ziele, Engagements und Programme. Diese Aussagen basieren lediglich auf unseren aktuellen Einschätzungen und unterliegen gewissen Risiken, Unsicherheiten und Annahmen, einschließlich derjenigen, die unter der Überschrift „Risikofaktoren" in unserem unlängst auf dem Formular 10-K eingereichten Geschäftsbericht und in anderen Berichten enthalten sind, die wir gelegentlich bei der US-Börsenaufsicht Securities and Exchange einreichen. Aufgrund der Tatsache, dass sich unsere Initiativen beständig weiterentwickeln, können die hier gemachten Aussagen auf Schätzungen und Näherungen beruhen. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen und Meinungen werden am Datum dieses Berichts abgegeben und können sich ohne Ankündigung ändern. Die Aufnahme der Informationen in diesen Bericht ist kein Indiz dafür, dass das Thema oder die Information von entscheidender Bedeutung für unseren Geschäftsbetrieb oder die operativen Ergebnisse ist.

ADITYA BIRLA
NOVELIS

Novelis